

## Rapport for tidtilforandringer.dk

4. juli 2019 – 4. august 2019

### Søgeordsrapport fra Online-Results A/S

---

Herunder ser du de resultater, vi har opnået på søgemaskinerne. Har du spørgsmål til resultaterne eller rapporten, er du velkommen til at kontakte os.

Rapporten indeholder lister og grafer over følgende:

Dine søgeords placeringsudvikling i forhold til sidste rapport

Dine søgeords placeringsfordeling

Et estimat over det antal søgninger, der har været på de søgeord, du har SEO på

Venlighilsen

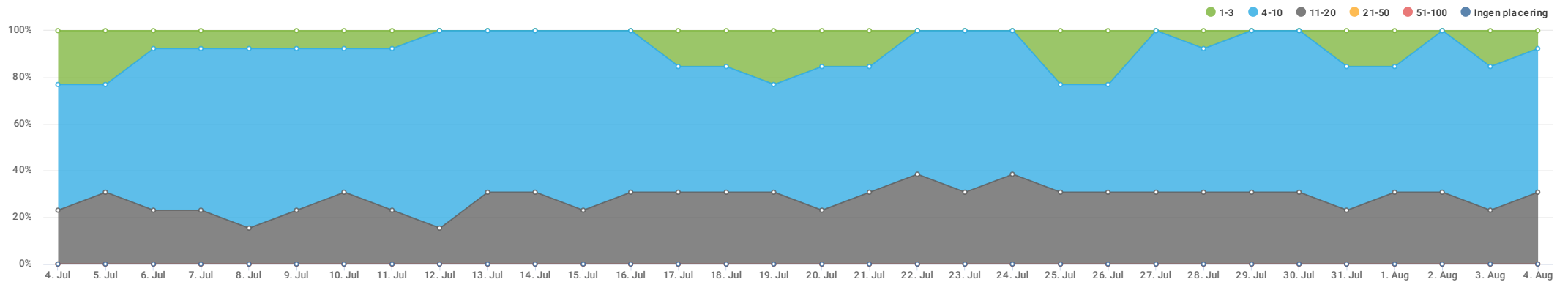
Online-Results A/S

Tlf.: 70 302 402

info@online-results.dk

# Placeringsfordeling

4. juli 2019 – 4. august 2019



Placeringsfordelingen viser dig dine søgeords placeringer i farver og over tid, hvilket giver et godt overblik over SEO arbejdets overordnede historiske udvikling.



























# Om søgeordslisten

Søgeordslisten giver dig et indblik i de ord, vi har aftalt at lave SEO på. Den giver ligeledes et indblik i det enkelte søgeords placering på det tidspunkt rapporten bliver trukket, ligesom den også fortæller dig om søgeordets udvikling siden seneste rapport.

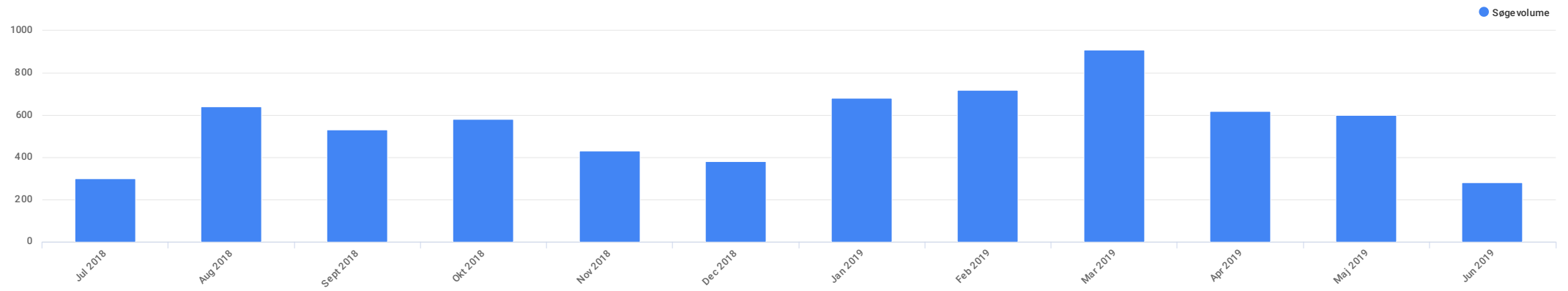
Husk på, at Google er en meget aktiv søgemaskine med mange interessenter - det er derfor naturligt, at dine placeringer svinger både op og ned i perioder. Der er mange faktorer der spiller ind og er afgørende for dine placeringer, herunder at du har konkurrenter på Google, der også arbejder aktivt for at få gode placeringer.

## Søgeord

4. juli 2019 – 4. august 2019

Søgeord	Lokation	Oprindelig placering	Oprindelig +/-	Nuværende placering	Ændring +/-	URL
Parterapeut Frederiksberg	 	48	45 ^	3	0 >	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/">https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/</a>
Coach Frederiksberg	 	20	16 ^	4	2 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/">https://www.tidtilforandringer.dk/</a>
Parterapi Frederiksberg	 	55	51 ^	4	1 ^	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/">https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/</a>
Coaching for mænd	 	Ikke i top 500	-	5	0 >	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/coaching-terapi-maend/">https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/coaching-terapi-maend/</a>
Parterapeut Frederiksberg	 	48	43 ^	5	3 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/">https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/</a>
Terapi for mænd	 	Ikke i top 500	-	5	4 ^	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/coaching-terapi-maend/">https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/coaching-terapi-maend/</a>
Parterapi Frederiksberg	 	57	51 ^	6	1 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/">https://www.tidtilforandringer.dk/parterapi/</a>
Psykoterapi Frederiksberg	 	52	42 ^	10	1 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/">https://www.tidtilforandringer.dk/</a>
Psykoterapi Frederiksberg	 	55	45 ^	10	1 ^	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/">https://www.tidtilforandringer.dk/</a>
Terapi for kvinder	 	Ikke i top 500	-	11	2 ^	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/terapi-for-kvinder/">https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/terapi-for-kvinder/</a>
Terapi for kvinder	 	Ikke i top 500	-	13	0 >	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/terapi-for-kvinder/">https://www.tidtilforandringer.dk/psykoterapi/terapi-for-kvinder/</a>
Coach København	 	Ikke i top 500	-	15	6 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/">https://www.tidtilforandringer.dk/</a>
Coach København	 	Ikke i top 500	-	15	6 v	<a href="https://www.tidtilforandringer.dk/">https://www.tidtilforandringer.dk/</a>

# Total søgevolum



Herover ser du det estimerede antal søgninger, der har været på de søgeord og søgefraser, du har SEO på. Grafen er vejledende og giver således blot et indtryk om volumen og frekvens.

# Om denne rapport

---

Denne rapport er blevet udviklet til dig på baggrund af det samarbejde, der foreligger i relation til SEO. Rapporten har til formål at give dig en indsigt i de resultater samarbejdet med Online-Results A/S har givet.

Rapporten er vejledende og giver et her og nu indtryk af dine placeringer og andre forhold i relation til søgemaskinen Google.

Har du spørgsmål til denne rapport og/eller indholdet heraf, er du mere end velkommen til at kontakte din konsulent hos Online-Results A/S via vores hovednummer 70 302 402

Resultater leveret af

